

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Рекламної Акції «Розіграш квитків на Atlas Weekend / Атлас Вікенд»

(далі за текстом – «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «САНДОРА» (місцезнаходження: 57262, Україна, Миколаївська обл., Вітовський р-н, с. Миколаївське), далі – «Організатор».

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «РЕКЛАМНА АГЕНЦІЯ «АСС-ТВ» (місцезнаходження: вул. Велика Васильківська, 72, м. Київ, 03150).

1.3. Метою проведення Акції є популяризація продукції під ТМ «Pepsi» серед наявних та потенційних споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до такої продукції.

2. Строк проведення Акції

2.1. Акція діє з 00:01 години 18.06.2019 року по 23:59 години 07.07.2019 року включно.

3. Територія проведення Акції.

3.1. Акція проводиться Організатором на території України, за виключенням тимчасово окупованої території Автономної республіки Крим та міста Севастополя, а також території Луганської та Донецької областей, що знаходяться поза контролем української влади (окуповані території), дане обмеження діє виключно з міркувань безпеки (за текстом даних Правил - Територія проведення Акції).

3.2. Результати Акції публікуються в комунікаційних мережах «Viber» та «Telegram» день визначення Переможців Акції, відповідно цих Правил.

4. Учасники Акції

4.1. В Акції можуть взяти участь виключно дієздатні громадяни України-учасники, яким виповнилось 16 років з відома батьків, що проживають на території України та які належним чином та в повному обсязі виконали всі умови даних Правил (надалі – «Учасники Акції»).

4.2. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця, та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 16 років;
- особи, що не відповідають вимогам п. 4.1. даних Правил;
- особи, які проживають на окупованих територіях.

4.3. Учасники мають права і несуть обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

5. Умови участі в Акції:

5.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, повинна протягом Строку проведення Акції здійснити дії в такій послідовності:

- перейти в чат-бот «Pepsi» у комунікаційній платформі «Viber» або «Telegram»;
- пройти до кінця реєстрацію у комунікаційній платформі «Viber» або «Telegram»;
- вказати коректні контактні дані;
- правильно відповісти на всі 5 запитань, які будуть у комунікаційній платформі «Viber» або «Telegram»;
- взяти участь у розіграші квитків на Atlas Weekend, який відбудеться через ресурс «random.org».

5.1.1. Учасники, що виконали вимоги п. 5.1 даних Правил автоматично беруть участь у розіграші Подарунків.

5.2. Приймаючи участь в Акції, згідно з п. 5.1. Правил, Учасник підтверджує те, що він повністю відповідає умовам п.4.1-4.3 цих Правил та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

5.3. Один Учасник Акції має право виграти лише один Подарунок Акції – один абонемент на всі дні фестивалю «Atlas Weekend».

5.4. Один Учасник Акції має лише 3 спроби дати вірно відповідь. По одній спробі на добу.

5.5. Один Учасник Акції має право виграти квитки лише у одній із комунікаційних платформ “Viber” або “Telegram” не більше ніж один раз.

5.6. У випадку якщо учасник вже отримав заохочення у попередніх розіграшах, то право на заохочення переходить до наступного учасника по списку.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунковий фонд Акції (надалі – «Подарунки») включає в себе:

6.1.1. **30 (тридцять) абонементів на всі дні фестивалю «Atlas Weekend». Абонемент на всі дні дає право відвідувати фестивалю територію протягом усіх днів «Atlas Weekend» (<https://atlasweekend.com/tickets>).**

6.1.2. Податковим агентом з податку на доходи фізичних осіб-переможців цієї акції, у розумінні пункту 14.1.180 Податкового кодексу України, є Організатор Акції.

6.1.3. Виконавець Акції вручає подарунки Переможцям Акції.

6.2. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 6.1. Правил.

6.3. Подарунки визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор Акції та Виконавець Акції не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості подарунків.

6.4. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання подарунків Переможцями Акції після їх одержання, за неможливістю Переможцями Акції скористатись наданими подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких подарунків.

7. Визначення Переможців Акції

7.1. Переможці Акції будуть визначатися в три етапи наступним чином:

Визначення Переможців Акції відбувається в такі дати:

Перший етап: 25 червня 2019 року буде визначено 10 переможців, які матимуть можливість отримати квиток на фестиваль «Atlas Weekend» (5 переможців в комунікаційній мережі “Viber” та 5 переможців в комунікаційній мережі “Telegram”);

Другий етап: 02 липня 2019 року буде визначено 10 переможців, які матимуть можливість отримати квиток на фестиваль «Atlas Weekend» (5 переможців в комунікаційній мережі “Viber” та 5 переможців в комунікаційній мережі “Telegram”);;

Третій етап: 07 липня 2019 року буде визначено 10 переможців, які матимуть можливість отримати квиток на фестиваль «Atlas Weekend» (5 переможців в комунікаційній мережі “Viber” та 5 переможців в комунікаційній мережі “Telegram”);»;

Учасники Першого етапу, які не виграли квиток на фестиваль «Atlas Weekend», автоматично беруть участь в розіграші у Другому та/або Третньому етапах.

7.1.1. Визначення Переможців Акції буде проведено Організатором Акції шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною

програмою (за допомогою Інтернет ресурсу <https://www.random.org/>). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

7.2. Переможці Акції отримують квитки (у вигляді промокоду із шести/або десяти знаків) на фестиваль «Atlas Weekend» в електронному вигляді протягом трьох днів після проведення відповідного етапу розіграшу.

Виконавець Акції зв'язується з кожним Пересожцем Акції та узнає адресу дійсної електронної пошти Переможця Акції, на який Виконавець Акції надсилає квиток на фестиваль «Atlas Weekend» в електронному вигляді.

7.3. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/змінити Подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор/Виконавці або залучені ними треті особи повідомляють про них додатково.

У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про право отримання подарунку, перемогу в Акції.

7.4. Якщо Переможець Акції вчасно не отримав подарунок, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання дарунку Акції та він не матиме права претендувати на подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції, Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким не витребуваним подарунком Акції на власний розсуд.

7.5. Передача права на отримання подарунку Акції третім особам не допускається.

7.6. Правилами Акції не передбачено зберігання не витребуваних подарунків Акції.

7.7. Виконавець/Організатор мають право: відмовити у видачі Подарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого подарунку, згідно з цими Правилами; відмовити у видачі подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе та/або адресу для надсилання.

8. Порядок отримання подарунків Акції:

8.1. Переможець Акції повинен надати Виконавцеві наступні копії документів та інформацію:

- копія першої, другої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) та сторінки паспорта з реєстрацією місця проживання (або паспорту у формі ID-картки);
- копія довідки про присвоєння ідентифікаційного номера фізичної особи – платника податків Учасника Акції (у разі наявності);
- у випадку якщо переможець не досяг віку 18 років, то право на отримання заохочення має один із його батьків/ опікунів, надавши дозвіл чи письмову згоду підписану від руки та надіслану на електронну пошту виконавця.

Переможець при отриманні подарунку повинен підписати акт про отримання подарунку Акції, який буде надісланий Переможцю Акції.

Подарунок Акції отримує лише особа, яка виконала умови цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Учасник Акції з яких-небудь причин не може отримати подарунок Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.2. У випадку, якщо Переможець Акції не надасть Виконавцю інформацію/документи, вказані в п.8.1 Правил, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання подарунку Акції та він не матиме права претендувати на подарунок Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним подарунком Акції на власний розсуд.

8.3. Передача права на отримання подарунків Акції третім особам не допускається. Грошовий еквівалент дарунків не видається.

8.4. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних подарунків Акції.

8.5. Виконавець/Організатор Акції мають право:

8.5.1. Відмовити у видачі подарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному обсязі умови, необхідні для отримання такого подарунку, згідно цих Правил;

8.5.2. Відмовити у видачі подарунку, якщо Переможець вказав недостовірну інформацію про себе.

8.5.3. При виявленні фактів поширення флуду чи підозри, що Учасник Акції є Призоловом*, Виконавець має право відсторонити такого Учасника від участі в Акції.

* Під Призоловом розуміється особа, що здійснила одну чи декілька з перерахованих далі дій (включаючи, однак не обмежуючись): реєстрація декількох облікових записів з одного IP-адресу, реєстрація в якості декількох учасників під різними або тотожними іменами.

8.6. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання подарунку Акції.

8.7. Виконавець/Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

8.8. Виконавець/Організатор Акції не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням подарунків Акції.

8.9. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких подарунків Акції.

8.10. Виконавець/Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно подарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які спори стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на одержання подарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких спорах.

8.11. Виконавець/Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

9. Додаткові умови

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунка Акції в рамках цієї Акції Учасник Акції має надати Організаторові/Виконавцю, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

9.3. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням подарунків Акції.

9.5. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного

телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції та отримує подарунок Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їхніх зображень, в тому числі під час реклами продукції Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.7. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

9.8. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних Переможця, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України.

9.9. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору/Інформаційному партнеру згоду в порядку, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків та в сфері бухгалтерського обліку, підготовки статистичної інформації.

9.10. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора як володільця/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.11. Ці Правила Акції будуть розміщені в описі відповідного публік акаунту (sandora) комунікаційної платформи Viber та Telegram (надалі – Правила).

9.12. Ця Рекламна Акція жодним чином не спонсорована, не підтримана, не управляється і не пов'язана з комунікаційними платформами Viber та Telegram Інформація в рамках Акції надається Замовником Рекламної Акції, а не комунікаційними платформами. Комунікаційна платформа Viber та Telegram не несуть жодної відповідальності перед користувачами та Учасниками / Переможцями Акції.